

CHOICEPOINTS

HET PAD NAAR PERSOONLIJK SUCCES,
GELUK EN VOLDOENING



Sessie 3 – Missie en Prioriteiten



Robert van der Wolk

INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE	3
DOELSTELLINGEN.....	3
CHAOS EN ORDE.....	3
MASLOW'S THEORIE.....	4
JOUW ONTWIKKELINGSFILOSOFIE.....	5
MISSIE STATEMENTS.....	6
SAMENHANG.....	6
PURPOSE.....	7
VISIE VERSUS MISSIE	7
HET VERSCHIL TUSSEN EEN MISSIE EN EEN VISIE.....	8
DE STAPPEN OM IN JE PERSOONLIJKE MISSIE STATEMENT TE ONTWIKKELEN	10
PERSOONLIJKE MISSIE STATEMENT SJABLONEN	13
VAN MISSIE NAAR PRIORITEITEN	14
BEKIJK JOUW WAARDEN	15
JOUW ROLLEN IN HET LEVEN	15

INTRODUCTIE

Wanneer je een huis gaat bouwen, dan heb je een blauwdruk nodig, een fundament, een framework. Deze sessie gaat over het bouwen van een framework voor jouw persoonlijke ontwikkeling.

DOELSTELLINGEN

In deze sessie bespreek ik het volgende met je:

- ⦿ Wat betekent missie in de context van jouw persoonlijke ontwikkeling?
- ⦿ Hoe een missie jouw persoonlijke prioriteiten in kaart brengt
- ⦿ Het onderzoeken van verschillende voorbeeldprocessen voor het creëren van een persoonlijke missiestatement
- ⦿ Het onderzoeken van verschillende voorbeelden die het proces makkelijker en soepeler laten verlopen

CHAOS EN ORDE

Misschien heb je wel eens gehoord van de relatie tussen chaos en orde in het universum. Sommigen beargumenteren dat orde ruimte biedt aan chaos, en vice versa. Zonder filosofisch te worden over je eigen relatie met chaos en orde, vraag ik je om de volgende vragen eens door je gedachten te laten gaan.

- ⦿ Krijg je meer gedaan als er meer orde is, of als er meer chaos is?
- ⦿ Voel je je relaxter wanneer er een gevoel van orde in je leven is?
- ⦿ Of geef je voorkeur aan chaos wanneer je iets moeilijks doet waar je geen ervaring of vaardigheid in hebt ontwikkeld?

Misschien zeg je dat je liever op het randje wilt leven. Het probleem hiermee echter, is dat je hierdoor soms onbedoeld de controle over je eigen leven verliest. Als je het leven de beslissingen voor je laat nemen, dan kan het moeilijk voor je zijn om los te breken van die slechte gewoonte.

Met zo'n leven, zullen omstandigheden jouw richting bepalen, en uiteindelijk zelfs de mate van je geluk bepalen. Toch bieden ze flink wat inzichten, als je ze in de juiste context kunt zien.

Er zijn dingen die jij onder je controle hebt, en er zijn dingen die buiten jouw macht liggen. Helaas wordt deze klassieke wijsheid maar al te vaak als excuus gebruikt door mensen die niet willen geloven in hun eigen persoonlijke kracht en hun eigen persoonlijke verantwoordelijkheid.

MASLOW'S THEORIE

Als je nog niet eerder gehoord hebt van Maslow's piramide voor basisbehoeften, laat me je ze dan in het kort uitleggen.

Abraham Maslow, een psycholoog en oprichter van Humanistische Psychologie creëerde een piramide van menselijke behoeften. Onderaan de piramide, aan de basis, staan de fysiologische behoeften. Dit zijn de basisbehoeften die mensen nodig hebben om te overleven. Denk bijvoorbeeld aan ademen, eten, water, en slaap. Zonder gedachte of emotie zijn dit de basisbehoeftes.

Het volgende niveau van zijn piramide omvat veiligheid. Zodra de basisbehoeften voorzien zijn, moeten mensen hun status quo op peil houden. Ze willen zich veilig en onbedreigd voelen. Hoewel vaak genoeg dit gevoel van veiligheid bedreigd wordt ten tijde van onzekerheid of crisis, zijn er genoeg momenten waarop mensen behoefte hebben aan zekerheid.

Zodra iemands fysieke behoeften voorzien zijn en ze zich veilig voelen, ontstaat er ruimte voor de behoefte om ergens toe te behoren en de behoefte aan liefde. Volgens Maslow zoeken mensen manieren om eenzaamheid en buitenstelling te overkomen door middel van liefde en ergens bij te horen.

Dit omvat zowel het geven als het ontvangen van liefde, affectie en een gevoel om ergens toe te behoren. Zodra de onderste drie niveaus vervuld zijn, hebben mensen achting of waardering nodig. Waardering betekent dat je dit zowel van jezelf krijgt, alsook van anderen. Zodra deze behoefte vervuld is, ontwikkelen mensen (meer) zelfvertrouwen en eigenwaarde. Je voelt dat je wat betekent en waardevol bent. Als

deze behoefte niet vervuld wordt, ontstaat er frustratie, en dat terwijl je je waardeloos, hulpeloos, zwak en ondergeschikt aan anderen gaat voelen.

Zodra de eerste vier niveaus van behoeften voorzien zijn, komen mensen op de vijfde en laatste laag terecht: zelfactualisatie. Maslow beschrijft zelfactualisatie als iemands behoefte om te zijn en datgene te doen waar die persoon voor geboren is.

Zo moet een muzikant bijvoorbeeld muziek maken, en een kunstenaar kunstwerken maken en een dichter gedichten schrijven. Dit is het hoogste niveau van menselijke persoonlijke ontwikkeling. Iemand die zelf geactualiseerd is voelt zich veilig en zeker, sterk, zeker van zichzelf, creatief en vervuld.

JOUW ONTWIKKELINGSFILOSOFIE

Brian Tracy, een spreker, auteur en zakenman, heeft het vaak over hoe je eigen gedachten grote invloed hebben op je resultaten. En dat is precies waar het om gaat bij iemand die zelf geactualiseerd is. Denken en verwerken, analyseren en evalueren. Hij zegt het volgende hierover: Als je de manier waarop je denkt verandert, dan verander je je leven. Als je anders begint te denken, dan verandert jouw hele wereld. Het is alsof de richting waarin je denkt net zoiets is als de richting waarin je auto rijdt; zoals je het stuurwiel omdraait om een andere weg in te slaan, zo verandert je leven ook van richting. Door de manier waarop je denkt te veranderen – en daarmee een andere richting opgaat, zo begint alles om je heen tegelijkertijd ook te veranderen.

Succesvolle mensen denken anders dan niet-succesvolle mensen. Wanneer je op het punt komt waar je denkt zoals succesvolle mensen dat doen, dan begin je de successen te behalen die andere succesvolle mensen ook hebben gerealiseerd. Je komt als het ware op dezelfde soorten bestemmingen die andere succesvolle mensen ook bereikt hebben.

Dat gezegd hebbende wil het niet zeggen dat je alles onder controle kunt houden of in je macht hebt zodra je weet hoe de vork in de steel zit, voor wat betreft het weten hoe je een grotere mate van zelfactualisatie kunt leven. Het gaat er eerder om dat je inziet wat je wel, en wat je niet kunt controleren. Het spreekt voor zich dat je niet alle aspecten in eigen hand hebt. Het proberen om alles onder je controle te houden zou je waarschijnlijk helemaal gek maken.

Het is daarom belangrijk om macht uit te oefenen over wat wel onder jouw controle valt, terwijl dat wat je niet onder controle kunt houden, accepteert.

MISSIE STATEMENTS

Een van de meest bekende auteurs over missies en visie is Stephen R. Covey, auteur van *The Seven Habits of Highly Effective People*. Covey zegt het volgende over missie statements: *mission statement work is the single most important work, because the decisions made there affect all other decisions. Any person, organization, corporation or group of networking individuals can reap huge rewards from having a mission statement*. Mensen hebben een persoonlijkheid. Een groep mensen hebben ook een collectieve persoonlijkheid, net zoals corporaties, dienstverlenende bedrijven en overheidsafdelingen. Deze persoonlijkheden hebben de neiging om acties en beslissingen te nemen.

Als chaos de overhand zou hebben, dan zou de persoonlijkheid die die acties en beslissingen vormgeeft wellicht niet dat wat de groep tracht te behalen, reflecteren. Sterker nog, zonder een unanieme missie, een die mensen bij elkaar houdt, zal de groep de tijd die ze met elkaar doorbrengen eerder gebruiken om te bekvechten over meningsverschillen dan dat ze op één lijn proberen te komen.

Wanneer mensen meer gefocust zijn op verschillen in plaats van waar ze het met elkaar eens zijn, dan zal het bekvechten ze op den duur uit elkaar drijven. En het is ook nog een enorme tijdsverspilling.

Dat geldt ook voor jou als individu. Jij speelt veel verschillende rollen in je leven; je bent plichtgericht naar je familie. Je hebt een carrière. Je hebt misschien een bepaalde rol in je wijk. Je hebt hobby's. Je hebt aspecten van jouw leven die met andere aspecten concurreren. Zonder een missie statement geeft je jezelf over aan chaos. Je laat je concurrerende activiteiten en bijbehorende rollen de controle over jou overnemen en er vervolgens een zootje van maken.

Nu zit er meer aan een missie statement dan enkel wat ideeën bij elkaar stoppen. Een persoonlijke missie statement schrijven is een proces, en het vergt commitment om eerlijk naar je zelf te zijn alsook de bereidheid te hebben om er voldoende tijd in te stoppen.

SAMENHANG

Het is belangrijk om een samenhang te maken van je missie statement. Samenhang komt vaak naar boven wanneer mensen de essentie van hun ultieme missie te pakken hebben.

PURPOSE

Schrijf je purpose op in één enkele sterke statement. Het geeft een groep een focuspunt om vanuit te werken. Neem de multinational SC Johnson bijvoorbeeld. Als je ooit schoonmaakproducten als Mr. Muscle, Pledge, of Shout hebt gebruikt of in je schoonmaakkastje hebt staan, dan weet je dat dit bedrijf over de hele wereld werkzaam is. Het is één van de grootste private bedrijven ter wereld, en het wint op consistente basis prijzen voor hoe ze hun medewerkers behandelen. Fortune Magazine heeft ze zelfs in de top tien gezet van bedrijven om voor te werken.

SC Johnson Company heeft een beroemde brochure dat hun kijk op hun missie, visie en waarden beschrijft. De brochure heet This We Believe. Dit is een stukje uit de brochure;

Our statement of corporate philosophy has been translated and communicated around the world. Not only within the worldwide company, but also to key external audiences and it has served us well with providing all our employees with a common statement of the basic principles which guide the company in all the different cultures where we operate. It has also provided people outside of the company with an understanding of our fundamental beliefs. It communicates the kind of company we are.

Deze filosofie geldt niet alleen voor grote bedrijven. Hoe zou jouw leven zijn als jij jouw eigen persoonlijke missie statement in alles wat je doet zou betrekken? Zoals het gezegde gaat: "geen woorden, maar daden". Als jouw acties dus jouw missie konden overbrengen naar eenieder die je elke dag zou ontmoeten, hoe zouden jouw dagen er dan anders uitzien?

Een persoonlijke missie statement verbind je acties met je intenties. Wanneer elke actie die je neemt in lijn ligt met je missie, denk dan eens wat voor samenhang je zou hebben met alle facetten van je leven? Een missie statement brengt alle aspecten van je leven samen.

VISIE VERSUS MISSIE

Het is makkelijk om in verwarring te raken over visie en missie statements. Ze klinken bijna hetzelfde, en dat komt mede doordat organisaties en groepen hun visie en missie met weinig verschil definiëren. Sommigen gebruiken ze zelfs door elkaar. Toch zijn er een aantal semi-universele mogelijkheden om de manier waarop mensen visie en missie onderscheiden.

De consensus is dat de missie statement doorgaans zelden verandert. In tegenstelling verandert de visie mettertijd doorgaans wel met enige regelmaat. Een missie stuurt de dagelijkse handelingen en plaatst doelen in een bepaalde context, terwijl een visie veel meer lijkt op een gesteld doel. Naarmate je als persoon, bedrijf of groep dichter bij dat doel komt kan de visie veranderen.

Jeffrey Abrahams is de auteur van *The Mission Statement Book* en heeft het meest omvattende boek over missie statements samengesteld. Niet alleen staan er meer dan 300 missie statements van bedrijven en organisaties die op topniveau presteren, maar hij beschrijft ze ook tot in detail. Hij gebruikt veel historische voorbeelden om te laten zien hoe missie statements door de jaren heen veranderen. Mocht je zijn boek tegen het lijf lopen, dan is het zeker de moeite waard om het te lezen. De missie statement van SC Johnson staat hier overigens ook tussen.

Een andere goede hulpbron om missie statements voor je eigen leven te vinden, is Stedman Graham's *Build Your Own Life* werk. Graham, de partner van Oprah Winfrey, geeft je stap voor stap aanwijzingen om je eigen missie op te stellen en vertelt je ook wat de voordelen zijn om een eigen missie te hebben.

HET VERSCHIL TUSSEN EEN MISSIE EN EEN VISIE

Zie een missie statement als een manier waarop je jezelf in de toekomst ziet. Ik doel dan niet alleen op de toekomst over vijf jaar, of wat voor nieuwe baan je zou vinden en hoeveel geld je op de bank hebt staan; ik heb het over hoe je je ideale zelf in de nabije toekomst ziet. Dit is een statement dat al jouw aspecten over de toekomst betreft die je kunt bedenken. Hieronder vallen onder meer je gemoedstoestand, je geluk en je mindset.

Je visie statement behoort een goed gedefinieerd plaatje te zijn van de persoon die je wilt zijn. Hoe ziet die persoon in figuurlijke zin er voor jou uit? Dit is de persoon die je wilt worden.

Je missie statement is iets wat je wilt bereiken. Je visie is de som van al je redenen om geluk na te streven. Dit is een samenvatting van al je activiteiten die je helpen om je een gevoel van *purpose* te geven. Je waarden zijn de katalysator voor je beredenering, en ze helpen je om je dagelijkse handelingen te prioriteren. Al je waarden bij elkaar vormen je karakter. Je filosofie is het totaal van je redeneringen over hoe je denkt dat jouw doelen, het leven van je missie en het volgen van je visie een gevoel van welzijn zal geven.

Nu we toch de tijd nemen om de het verschil tussen persoonlijke ontwikkelingstermen die op elkaar lijken te definiëren, wil ik het ook graag met je hebben over het verschil tussen wensen, hopen en aantrekken.

In sessie 1 heb ik het gehad over de Wet van Aantrekkingskracht of the Law of Attraction. Laten we nog eens kijken naar die wet. De Wet van Aantrekkingskracht stelt dat we de kracht hebben om, soms op onbewuste wijze alles dat we in ons leven ontvangen of tegenkomen aantrekken. Er zijn een hoop experts die geloven dat er enorme kracht is in aantrekking, dat wil zeggen, dat deze wet ingezet kan worden ten gunste van eenieder; voor plezier en geluk.

Hoe is dat anders dan om voor iets te wensen?

Wensen is een passieve daad. Het is de notie dat je iets wilt hebben, maar niet bereid bent om er tijd, inzet of acties voor wilt doen om het te verkrijgen. Het is een afwijzende manier van vragen. Het is net zoiets als "ik wil iets dat niet mogelijk is, en daarom doe ik niets anders dan erover te dromen" zeggen. Dit is anders dan wanneer je op iets hoopt.

Hoop spreekt een grote hoeveelheid mensen aan en het erkent dat de kracht om iets tot stand te brengen wellicht buiten je controle ligt. Hoop daarentegen, impliceert minder scepsis dan wensen. En dit brengt me tot het idee van aantrekking.

Wanneer je iets aantrekt, dan ben je bereid om er inspanning voor te leveren. Je bent bereid om te mediteren, om creatief te deken, te visualiseren, en vervolgens actie te nemen om jouw droom tot werkelijkheid om te zetten.

DE STAPPEN OM IN JE PERSOONLIJKE MISSIE STATEMENT TE ONTWIKKELEN

Hyrum Smith, een auteur en de medeoprichter van de Franklin Covey Institute stelt een drietrapsproces voor het ontwikkelen van je persoonlijke missie statement.

Je begint met het definiëren van je waarden. Vervolgens kijk je welke rollen je hebt in je leven, net zoals de facetten die ik beschreven heb in sommige van je persoonlijke ontwikkelingssessies. Combineer je je waarden in de context van de rollen in je leven, dan kun je gemeenschappelijke punten ontdekken.

Je kunt deze gemeenschappelijkheden vervolgens inzetten om je eigen persoonlijke missie statement op te stellen.

Smith beschrijft het als volgt: een persoonlijke missie statement vertegenwoordigt het diepste en het beste dat je in je hebt. Het komt voort uit een sterke verbinding met je innerlijke leven, en het is de vervulling van je eigen unieke talenten. Het is de expressie van je unieke capaciteit om ergens aan bij te dragen.

Een persoonlijke missie statement integreert alle fundamentele behoeftes en capaciteiten. Hiertoe behoren fysieke, sociale, mentale en spirituele aspecten. Het is gebaseerd op principes die resultaten produceren voor een kwalitatief leven. Zowel de manier waarop alsook de uitkomsten zijn gebaseerd op principes. Jouw persoonlijke missie statement omvat je visie en de je principiële waarden. Het is niet genoeg om waarden te hebben zonder een visie; je wilt niet alleen goed zijn, maar je wilt ergens goed voor zijn.

Een goede missie statement omvat zowel karakter en competenties. Het betreft alle significante rollen van je leven. Het vertegenwoordigt een levenslange balans van wie je bent in je familie, werk, gemeenschap en alle andere rollen waarvan jij vindt dat je ze moet vervullen. En het is bedoeld om je te inspireren, en niet om iemand anders ervan onder de indruk te laten zijn. Het spreekt jou aan en het inspireert je op de meest essentiële levels.

Je kunt dezelfde koers uitzetten die Jeffrey Abrahams aanbeveelt voor grote bedrijven: ook al ben je een individu, de boodschap en methodiek kunnen evenwel hetzelfde zijn. Volgens Abrahams is de eerste stap te bepalen wie de missie statement gaat schrijven. In het geval van een persoonlijke missie statement is dat voor de hand liggend: dat ben jij. Maar net zoals een comité kun jij je proces naar jouw netwerk nemen; de groep vrienden en familieleden die het dichtst bij je staan. Vraag ze wat zij denken waar jij voor staat voor hen. Kijk naar de gemeenschappelijke antwoorden die je van ze krijgt.

Het kan goed zijn dat hun antwoorden je kunnen verbazen. Misschien vertellen ze je wel iets over jou dat je nog nooit had bedacht. Wees daarom voorbereid om zowel mentaal alsook emotioneel deze informatie te kunnen verwerken.

Abrahams tweede stap is het bepalen wanneer je het statement gaat schrijven. In een bedrijf of organisatie zal een comité gevormd worden; voor jou persoonlijk betekent het dat je er tijd voor moet vrijmaken. Manage je eigen verwachtingen, en doe het nodige onderzoekswerk om meer inzicht over jezelf te verkrijgen.

Hoeveel tijd moet je hiervoor uittrekken? Wel, als dit je levensmissie gaat worden, hoeveel tijd zou je dan uittrekken om het dusdanig te formuleren, dat je er tevreden mee bent? Hoeveel tijd wil je jezelf geven? Een middag of avond misschien? Een weekend? Een maand? Een half jaar? Of een jaar? Het is goed om een deadline voor jezelf te zetten en je hieraan te houden.

De derde stap is het bepalen van je doelgroep. In een bedrijf kunnen dat de medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders of het grote publiek zijn. In jouw geval kan de hele doelgroep uit één enkele persoon bestaan: jij zelf. Zoals Abrahams suggereerde dat "je eerst moet zien uit te vinden tegen wie je praat voordat je kunt bedenken wat je wilt zeggen". Je zult dus moeten vaststellen met wie jij je persoonlijke missie statement wilt delen.

Stap vier gaat over het kiezen van je taal. Kijk eens naar de sleutelwoorden, de zinnen, je waarden, en welke van deze de ideale jij beschrijven. Het is uiteindelijk volledig aan jou om te bepalen hoe lang en op wat voor manier jij je persoonlijke missie formuleert.

Stap vijf is het aannemen van een format. Onthoud dat de meeste persoonlijke missie statements tussen drie en vijf zinnen lang zijn. Het is belangrijk, en je wilt er zeker van zijn, dat je er het gedrag, persoonlijke kwaliteiten, interesses, acties en gedragingen die invloed hebben op de koers van jouw leven in meeneemt. Persoonlijke missie statement zijn uitermate optimistisch en moeten inspirerend en positief zijn. Wees er dus zeker van dat het enkel de beste emoties van je psyche inspireert.

Hieronder vind je een lijst van waarden die veel mensen in hun persoonlijke missie statement hebben opgenomen. Neem ze in overweging en als ze tot je verbeelding spreken, schrijf ze dan op.

- Helderheid
- Wijsheid
- Service
- Gerechtigheid
- Onafhankelijkheid
- Eerlijkheid
- Acceptatie
- Zekerheid
- Integriteit
- Waardigheid
- Consistentie
- Moed
- Waardering
- Betrouwbaarheid
- Tolerantie
- Doorzettingsvermogen
- Vrede
- Toewijding
- Empathie
- Stijl
- Positieve attitude
- Plezier
- Intuïtie
- Expertise
- Resultaatgericht
- Tolerantie
- Leren
- Harmonie
- Vrijgevigheid
- Enthousiasme
- Standvastigheid
- Discipline
- Originaliteit
- Vastberadenheid
- Commitment
- Optimisme
- Betekenis
- Openheid
- Loyaliteit
- Innovatie
- Meesterschap
- Afwisseling
- Welvaart
- Voortreffelijk
- Vaardigheid
- Nauwkeurigheid
- Durf
- Kracht
- Tijdigheid
- Eendracht
- Bezieling
- Waarheid

PERSOONLIJKE MISSIE STATEMENT SJABLONEN

Als je het moeilijk vindt om je eigen persoonlijke missie statement te schrijven, dan kun je ook sjablonen gebruiken om toch verder te komen. Hieronder vind je een goed voorbeeld.

Mijn persoonlijke missie is om ... [wat je wilt bereiken, doen of wie je wilt worden], zodat... [redenen waarom dit belangrijk is]. Ik doe dit door ... [voeg specifieke gedragingen of acties die je kunt gebruiken om daar te komen].

Hier is een ander voorbeeld:

Ik waardeer ... [noteer 2 – 5 waarden], omdat ... [redenen waarom deze waarden voor jou belangrijk zijn]. Ik zal daarom ... [zet neer wat jij kunt doen om naar deze waarden te leven].

Een ander voorbeeld:

Mijn persoonlijke missie is om de kwaliteiten van ... [jouw topwaarden, talenten of kenmerken] te ontwikkelen en te cultiveren, die ik in ... [schrijf hier een invloedrijke persoon in jouw leven op] bewonder, zodat ik ... [schrijf hier op waarom je deze kwaliteiten wilt hebben] kan doen/hebben/zijn. Mijn purpose is om elke dag te leven met ... [1-3 waarden of principes], zo dat [schrijf op wat deze waarden je zullen geven wanneer je ernaar leeft]. Ik doe dit door [schrijf specifieke gedragingen op die jij gaat gebruiken op naar deze waarden te leven].

En nog een voorbeeld:

Boven alles waardeer en geniet ik van ... [schrijf hier op waar jij meer van wilt genieten en wat je meer wilt waarderen] door ... [schrijf op wat je zelf kunt doen om hiervan meer te genieten en ze meer te waarderen] te doen.

Nog een voorbeeld:

Mijn intentie is om ... [schrijf op wat voor jou het belangrijkste is] boven wat dan ook te koesteren door ... [schrijf op wat je kunt doen om je prioriteiten te leven] te doen.

De laatste:

Mijn missie is om een bekende te zijn van ... [schrijf een belangrijke persoon of groep op] als iemand die ... [schrijf hier de kwaliteiten op die je wilt hebben] is voor [schrijf een andere groep of persoon op als iemand door ... [schrijf andere kwaliteiten op] is]

Je kunt vier punten in je achterhoofd houden als het aan komt op het opstellen van een persoonlijke missie statement.

1. Schrijf of typ een paragraaf op papier
2. Beschrijf je beste karakteristieken en hoe je ze tot uiting brengt
3. Zorg voor specifieke en meetbare resultaten
4. Zorg voor een deadline, bijvoorbeeld 31 december.

Mocht je hulp nodig hebben in het opstellen van jouw persoonlijke missie, dan kun je te allen tijde contact opnemen voor een een-op-een sessie of je kunt [hier klikken](#), waar je een gratis persoonlijke missie statement tool vindt.

VAN MISSIE NAAR PRIORITEITEN

Zodra je je missie begint te formuleren, zul je kort erna als gevolg hiervan je prioriteiten rangschikken. Met een missie neem je de stress, om door te gaan, weg uit je leven. Anthony S. Dallman-Jones, auteur van *The Essential Guide to Living a Stress-Free Life* zegt dit over hoe jouw missie in correlatie staat met jouw prioriteiten:

“WHEN YOU HAVE A MISSION STATEMENT, PRIORITIZING IS MUCH EASIER. YOU MUST DECIDE WHAT TO DO WITH YOU TIME, MONEY, ENERGY OR OTHER RESOURCES – ASK YOURSELF: DOES THIS ALIGN WITH MY MISSION? IF THE ANSWER IS ‘YES’, THEN JUMP IN, OR AT LEAST PUT IT ON THE TOP OF YOUR LIST FOR FUTURE POUNCING UPON. IF THE ANSWER IS ‘NO’, THEN EITHER PUT IN NO RESOURCES, OR AS LITTLE AS YOU CAN GET BY WITH. NOTHING IS WRONG WITH MINIMIZING EFFORT – IT’S CALLED ECONOMY. IF THE ANSWER IS ‘I DON’T KNOW’, THEN YOU NEED TO GET MORE INFORMATION BEFORE MAKING A DECISION TO FIND OUT WHICH PILE IT BELONGS IN.”

BEKIJK JOUW WAARDEN

Veel van de waarden die ik in deze sessie met je heb doorgenomen zijn verschillend van degenen die ik in sessie 1 met je heb doorgenomen. Ik wil je nogmaals uitnodigen om te kijken hoe jij je top 20 waarden van sessie 1 rangschikt. Voor wat betreft je persoonlijke missie statement wil je met dit proces een stapje verder gaan. En misschien wil je ook een aantal andere waarden die je hierboven gezien hebt toevoegen.

JOUW ROLLEN IN HET LEVEN

Als een dynamisch mens met meerdere facetten kun je veel verschillende rollen aannemen in je leven. Het is daarom belangrijk dat je jouw missie in die context ook opstelt. Wanneer je je persoonlijke missie statement schrijft en de globale benadering kiest, beantwoord dan de vragen wie, wat wanneer, waar, waarom en hoe. Deze oefening kan je opzet verbeteren en/of het kan je helpen om met het proces te beginnen.

Wie ben jij in relatie tot:

- Je partner
- Je ouders
- Je kinderen
- Je broers en/of zussen
- Je beste vrienden
- Je collega's
- Je burens
- Vreemden
- Mensen die wellicht ooit je autobiografie zullen lezen
- De mensen die de film zien die gebaseerd is op je leven
- Je land
- God?

Ga vervolgens door met de 'Wat':

- **Wat** je zult doen om je "fouten" te herkennen; wat je zult doen om je sterke punten verder te verbeteren;

Neem nu het 'Wanneer'

- **Wanneer** zet je je missie in om richting te geven aan je acties die je beslissingen en gedrag bepalen?

Vervolgens de 'Waar'

- **Waar** laat je zien wie je bent aan de hand van je acties, je missie, etcetera?

En tot slot, de 'Waarom'

- **Waarom** streef je ernaar om een betere versie van jezelf te worden?

Gebruik je persoonlijke missie statement om uiteen te zetten hoe jij uniek bent. Wanneer je dit eenmaal hebt opgeschreven, hou je missie statement dan dicht bij de hand.

Abrahams en Covey bevelen beiden aan om je persoonlijke missie statement dicht bij de hand te hebben. Je doet er daarom goed aan om het ergens opgeschreven bij je te hebben, of het uit je hoofd geleerd te hebben. Je kunt bijvoorbeeld je missie statement inlijsten en ophangen in je woning of op je werk. Of je kunt het als je behang, achtergrond of screensaver instellen op je computer. Of je kunt er zelfs voor kiezen om jouw missie op een visitekaartje te laten drukken, en het te allen tijde bij de hand te hebben.

Het is aan jou om te zien op welke manier jij je missie statement dicht bij de hand houdt. Of je er nu voor kiest om het prominent aanwezig te hebben, voor anderen om te zien, of dat je het liever voor jezelf houdt – onthoudt dat het iets is wat jij elke dag onder ogen wilt zien of hardop wilt lezen, zodat je er zeker van bent dat je er alles aan doet om naar jouw eigen missie te leven.

Ik hoop dat je deze sessie waardevol vond. Ik kijk uit naar onze volgende sessies samen.

Op jouw succes,

Robert